1. **PRESENTATION DU BUSINESS CASE :**

L’ISSEP délivre, à l’heure actuelle, deux types de formations :

* Un magistère en deux ans bac+ 4 et bac+ 5
* Une formation continue

Dans les deux cursus, nous confions à nos étudiants un cas d’entreprise / business case qui sera évalué sur la base d’un mémoire et d’une présentation orale. Nous recherchons pour cela des partenaires (entreprises, associations, médias ou collectivités) qui acceptent de confier à nos étudiants l’étude d’une problématique qu’ils ne souhaitent pas traiter en interne ou qu’ils n’ont pas les moyens de traiter par manque de compétences, de temps, de budget, etc. Le partenaire transmet le cas à l’administration de l’ISSEP avant la fin novembre 2018. L’équipe professorale évalue si le business case proposé répond aux critères pédagogiques attendus. Si le cas est retenu, il pourra être choisi par un groupe d’étudiants puis sera rendu en fin d’année scolaire sous forme de dossier écrit. Ce partenariat est gratuit et n’est pas rendu public.

1. **Intérêt pour la structure partenaire :**

En confiant un business case aux étudiants de l’ISSEP, le partenaire reçoit une étude gratuite lui permettant de bénéficier d’un regard extérieur, d’analyses et d’idées originales, de la compétence d’étudiants formés à différentes disciplines qui touchent à l’entreprise et aux sciences politiques. Le tout sous la supervision du corps enseignant.

1. **OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :**

Les objectifs pédagogiques sont :

* apprendre à travailler en groupe, à s’organiser et à planifier en conséquence,
* mobiliser et affiner des compétences et des savoirs acquis durant l’année scolaire,
* appliquer concrètement et de manière ludique ces connaissances dans un cas concret,
* être capable de structurer une étude dans un document écrit et de l’exposer synthétiquement et clairement à l’oral,
* Apprendre à répondre aux besoins d’un donneur d’ordres,
* Découvrir un secteur d’activité professionnel.
1. **INFORMATIONS SUR LA STRUCTURE PARTENAIRE :**

NOM DE LA STRUCTURE :

ADRESSE DE LA STRUCTURE :

NOM ET PRENOM DU RESPONSABLE DE LA STRUCTURE :

COORDONNEES DU RESPONSABLE DE LA STRUCTURE :

DOMAINE D’ACTIVITE DE LA STRUCTURE :

Le partenaire doit désigner parmi ses équipes une personne qui sera chargée d’être l’interlocuteur du groupe d’étudiants. Cette personne doit pouvoir se rendre disponible pour répondre à leurs éventuelles questions sur la structure.

NOM ET PRENOM DE L’INTERLOCUTEUR DES ÉTUDIANTS :

COORDONNEES DE L’INTERLOCUTEUR DES ÉTUDIANTS :

|  |
| --- |
| **BUSINESS CASE à remplir** |
| nom de la structure partenaire |
| Présentation de la structure |
| Donner les informations clEs sur l’activité de la structure et son fonctionnement :* *domaine d’activité*
* *lieu d’implantation*
* *nombre d’employés / bénévoles / d’habitants*
* *RH de la structure*
* *Histoire, grandes étapes*
* *description de la direction / de l’actionnariat/ de l’exécutif*
* *… et toute autre information jugée utile pour bien appréhender la structure.*
 |
| Contexte |
| Donner les informations essentielles sur le contexte et l’environnement de la STRUCTURE :* *croissance dans le secteur d’activité*
* *situation financière*
* *état du marché, de la production*
* *lien avec la communauté de communes*
* *… et toute autre information dont les étudiants doivent tenir compte pour répondre à la problématique.*
 |
| Exposition de la problematique |
| exposer precisement et clairement la problematique soumise a l’étude des etudiants. *Il peut s’agit d’un sujet budgétaire, social, humain, environnemental, marketing, politique, d’un changement de modèle économique, d’une diversification d’activité, d’un projet de développement, d’une campagne, etc.* *EX : création d’une nouvelle filiale dans tel pays, levée de fond, augmentation de la visibilité numérique, etc.* |
| Objectifs  |
| DEFINIR CLAIREMENT LES OBJECTIFS ATTENDUS ET LE DELAI ANTICIPE POUR LE DEPLOIEMENT.*Ex : atteindre 5000 participants pour tel événement à telle date, obtenir tant d’adhésion sur tant de mois, etc.*  |
| Budget |
| DEFINIR L’ENVELOPPE BUDGETAIRE DISPONIBLE POUR LA RESOLUTION DE CE PROBLEME.*Ex : 2000 euros de budget pour la mise en place de la nouvelle communication numérique*  |

L’ISSEP VOUS REMERCIE POUR VOTRE PARTICIPATION.